

email analytics

Crea experiencias únicas
en tiempo real.

embluemail.com

Beneficio



Un panel personalizado y tres reportes custom que permiten visualizar de manera más rápida y eficiente el tráfico de tus campañas de email marketing.

Conozca

Toda la información sobre cómo los visitantes utilizan tu sitio web, cómo han llegado a él, a cuáles páginas ingresan, tiempo de visita y qué puede hacer para que sigan visitándolo.

Analiza

Le resultará muy sencillo medir y entender cómo interactúan los usuarios con tu sitio. Además, con solo unos clics, podrás crear informes personalizados y segmentos de visitantes, e identificar datos importantes.

¡Actúa!

¡Vé más allá de las visitas en tu sitio!
Actúa sabiendo por qué algunos visitantes compran tus productos o no para generar ventas y conversiones.
¡Así podrás alcanzar el éxito en tu programa de marketing!



¿Qué es?

La integración con Google Analytics permite saber cuántos clicks en un sitio web o landing page provienen de una pieza de Email Marketing enviada a través de emBlue. Con éstos informes personalizados podras medir tus campañas y acciones para poder actuar acorde a tus objetivos.

¡Aprende a usarlo en 3 pasos!

1

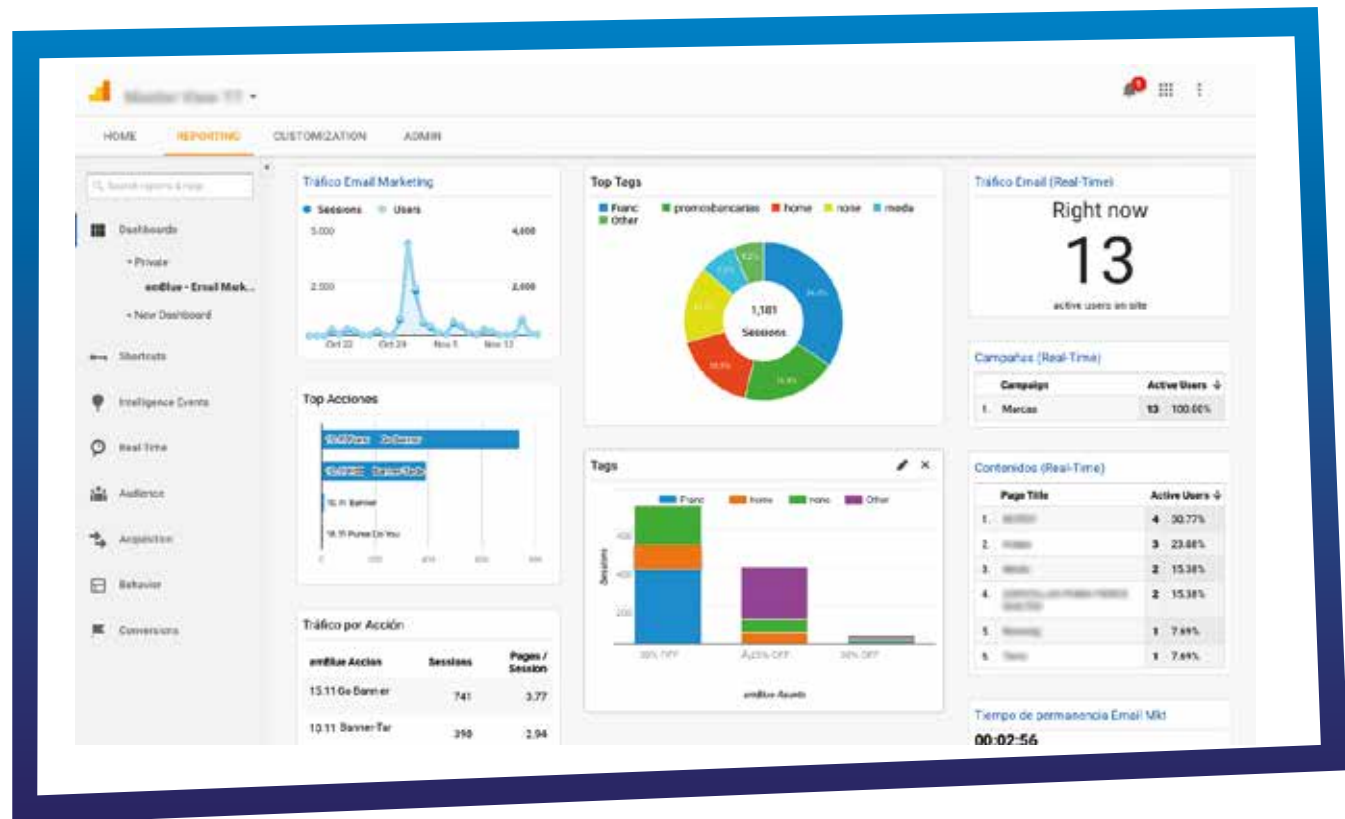
Para poder ver los reportes de los emails enviados desde emBlue y generar un análisis según diferentes parámetros es necesario realizar el tracking creando las dimensiones personalizadas para almacenar los datos de emBlue en Google Analytics.

2

Debes crear los filtros para procesar la información recibida desde emBlue. Luego instala el dashboard personalizado de email marketing para ver las visitas en tiempo real.

3

Una vez que los destinatarios abrieron el mail y clickearon en un botón de acción, Google Analytics identificará que dicho click provino de la pieza en cuestión y lo trackeará. De esa manera, en pocas horas empezarás a ver datos acerca de tu sitio y, con ellos, **¡conocerás a tu audiencia!**



emBlue[!]
marketing • cloud